

Yli 2000 tilausta Google -markkinoinnilla

Case Hifitalo

Vuonna 2020 tuotti Menestystarinoiden kanssa tehty markkinointi yli 2000 verkkokauppatilausta!

Korkeatasoisia hifituotteita verkossa myyvä Hifitalo on luottanut Menestystarinoiden asiantuntijuuteen vuodesta 2013 lähtien.

Mittarit

Tärkeä osa Menestystarinoiden tekemistä on myös mainonnan ja markkinoinnin tulosten analysointi, kuten mainontakulujen tuoton seuranta (ROAS, Return On Ad Spend) ja Life Time Value -perusteinen analysointi ja optimointi.

Google Shopping

Google Shopping -mainonta on avainsanoilla kohdennettua kuvamainontaa Googlen hakutulosten joukossa.

Google Display

Google Display -verkoston avulla kasvatetaan bränditietoutta Hifitalosta. Lisäksi tavoitetaan ReMarketingilla mm. ostoskorin hylänneet.



Google Ads

Google Ads:n avulla tavoitetaan hifituotteiden ostoaikeissa olevat yleisöt hakutulosten joukosta.

Asiakas Janne Rosama:

”Olen pitänyt Menestystarinoiden avoimesta ja aktiivisesta tyylistä viestiä markkinointimme tilasta ja tehtävistä toimenpiteistä. Olen kokenut saavani vastaukset kaikkiin kysymyksiini.”

Tulokset

Yhteistyötä on tehty vuosia ja myyntiä on saatu kasvatettua jo vuodesta 2013 alkaen. Vuonna 2020 suoria Google -tilauksia tuli yli 2000 kpl.

— 20 M 06 —
MENESTYSTARINAT
TAVALLISTA FIKSUMPAA MARKKINOINTIA